

Appel à candidature – La Fabrik

Présentation

L'association la Fabrik cherche un, une ou un collectif de graphistes et/ou scénographes, qui aura pour mission d'accompagner l'association dans un travail de définition de son identité visuelle, à travers la mise en place d'une charte graphique, la réalisation de supports de communication et la création d'objets et supports physiques pour intégrer cette identité aux événements de l'association.

Elle souhaite mettre en place une identité visuelle forte qui permette de valoriser ses actions à travers une communication globale et cohérente.

L'association travaille depuis ses débuts avec des compétences internes limitées et quelques graphistes de manière occasionnelle. L'image globale de la structure est donc assez mal définie.

Mission Graphique

De mars 2022 à juin 2023 :

1 – Travail sur l'identité graphique de la structure

A partir d'échanges avec les salariés et les membres de l'association et de la participation à quelques événements, création d'une identité graphique déclinable sur la diversité des événements de l'association. L'identité graphique du projet doit réaffirmer l'identité de l'association et accompagner la lisibilité et la visibilité de la structure qui porte des projets nombreux, divers et complémentaires.

2 – Accompagnement des créations graphiques sur l'année

En lien avec le salarié permanent de l'association, accompagnement et regard extérieur sur les créations des visuels des différents événements de l'association.

3 – Création de supports physiques et d'objets modulables

Afin de décliner l'identité graphique de la structure au cœur des événements qu'elle organise, des chantiers collectifs seront mis en œuvre pour la création de supports physiques divers à usage décoratif ou opérationnels (signalétique, mobilier, décor de scène). La réalisation devra prendre en compte le caractère mobile de la diffusion culturelle de la structure.

Le contenu exact de la mission sera à définir ensemble et sera susceptible d'évoluer tout au long du partenariat conclu dans un premier temps pour une année. L'objectif est bien de mettre en place un compagnonnage au moyen cours qui puisse nourrir les projets culturels de l'association et le processus de création graphique.

L'enveloppe globale allouée à l'ensemble de la prestation d'accompagnement graphique ne pourra dépasser 4000 € (hors matériel, impression, etc...)

Présentation de l'association

La Fabrik est une association qui agit dans le champ des arts et de la culture autour de 2 missions :

- Accompagner les associations, collectivités et artistes du territoire et valoriser leur travail à travers différents outils adaptés à leurs besoins (location de matériel technique pour la scène, agenda culturel collaboratif en ligne, formations de bénévoles, mise en place de résidence de création, événements collectifs...);
- Programmer des événements rassembleurs autour du spectacle vivant, de la création à la diffusion.

L'association travaille sur le territoire de la Communauté de communes des Monts du Lyonnais et ses communes limitrophes, mais est indépendante des pouvoirs publics dans la mise en place de ses actions et sa gouvernance. Elle est portée à la fois par des bénévoles, avec un CA de plusieurs personnes et un groupe de bénévoles mouvant selon les projets, et par des compétences professionnelles avec une équipe de 3 salariés permanents ou intermittents.

Informations de contact

Robin Déchanoz, attaché de production - 06 95 46 29 14 - lafabrikmoly@gmail.com
www.lafabrik-moly.fr

Modalités de candidature

CONDITIONS DE L'APPEL D'OFFRES

1- Calendrier

Étape 1 : appel à candidatures sur dossier jusqu'au vendredi 19 décembre 2021

Les candidat·e·s devront envoyer les éléments suivants :

- ▶ une note d'intention présentant leurs motivations à collaborer avec l'association et pour l'objet de cet appel. En particulier, des éléments sur la méthodologie de mise en œuvre sont attendus.
- ▶ un CV et/ou portfolio présentant le·la candidat·e
- ▶ un book numérique présentant des travaux similaires à celui demandé
- ▶ une évaluation financière globale de la commande
- ▶ toute autre pièce que le·la candidat·e estimera de nature à appuyer sa candidature

Les dossiers de candidature sont à envoyer par mail à l'attention de :

Robin Déchanoz, attaché de production - lafabrikmoly@gmail.com
au plus tard le vendredi 19 décembre 2021 à minuit

Étape 2 : choix du partenaire

L'ensemble des candidatures sera examiné par un jury composé des salariés et de membres de l'association. Le jury sera attentif à la compréhension du projet global de l'association et à la pertinence de la proposition par rapport aux enjeux de la commande. Un ou plusieurs candidat·e seront invités à venir présenter leur proposition de partenariat lors d'un temps d'échange entre le 31 janvier et le 3 février 2022. Le choix final sera rendu avant le 15 février 2022.

Étape 3 : durée de la mission

Du 1 mars 2022 au 30 juin 2023

2- Contrat

À l'issue de ce processus, un contrat sera rédigé et signé par chacune des parties. Ce dernier précisera les conditions d'intervention, les calendriers, les descriptifs détaillés des supports et les rôles de chacun·e.

3- Rémunération

Le·la candidat·e retenu·e travaillera sur la base du devis qu'il·elle aura fourni pour l'ensemble des missions proposés.

4- Cession de droits

L'association La Fabrik disposera de l'ensemble des droits d'exploitation (de présentation et de reproduction) de la charte graphique pour une durée de 15 ans. Elle s'engage à respecter les modalités d'utilisation qui auront été préalablement définies.